

## *El enamoramiento tradicional en proceso de cambio en el distrito de Pilcuayo, Provincia El Collao – Puno*

*Traditional love in the process of change in the district of Pilcuayo, Province of El Collao - Puno*

JORGE APAZA TICONA<sup>1</sup>,  
Universidad Nacional del Altiplano de Puno, Perú  
japazaticona@unap.edu.pe

LUZ ELEANA YUCRA CANO<sup>2</sup>  
Universidad Nacional del Altiplano de Puno, Perú  
luyucra@unap.edu.pe

NÉSTOR RICAR MACHACA MAMANI<sup>3</sup>  
Universidad Nacional del Altiplano de Puno, Perú  
nmachacam@unap.edu.pe

CESARIO TICONA ALANOCA<sup>4</sup>,  
Universidad Nacional del Altiplano de Puno, Perú  
cticon@unap.edu.pe

Recibido: 01/05/2022  
Publicado: 30/06/2022

### RESUMEN

El propósito de la investigación es describir y explicar las características del proceso del enamoramiento como expresión cultural de los jóvenes en el distrito de Pilcuayo. El método etnográfico fue sustancial para el presente estudio, porque nos ha permitido recoger testimonios de los protagonistas, es decir el lenguaje de los pobladores aymaras. Como resultado se vislumbra la utilidad de mecanismos de carácter simbólico, como medios de comunicación para el deseado fin, como el espejo, tocar la quena cerca de la pretendida, uso de radio grabadora y la radio emisora, donde los jóvenes varones saludan a sus enamoradas. Las cartas han sido un medio a través de las cuales mostraban el interés y las frases amorosas. El encuentro cara a cara en las ferias locales y en las fiestas patronales de la zona. Luego por

---

<sup>1</sup> Doctor por la Universidad Pablo de Olavide Sevilla, España. Docente de Escuela Profesional de Antropología, Universidad Nacional del Altiplano-Puno.

<sup>2</sup> Docente de la Escuela profesional de Antropología, Universidad Nacional del Altiplano-Puno.

<sup>3</sup> Docente de la Escuela profesional de Antropología, Universidad Nacional del Altiplano-Puno.

<sup>4</sup> Docente de la Escuela profesional de Antropología, Universidad Nacional del Altiplano-Puno.

la influencia de la modernidad y las tecnologías de información y comunicación, el uso de celulares para llamar y enviar mensajes por WhatsApp a sus parejas.

**PALABRAS CLAVE:** enamorados, expresión cultural, medios de comunicación y jóvenes.

## ABSTRACT

*The purpose of the research is to describe and explain the characteristics of the process of falling in love as a cultural expression of young people in the district of Pilcuyo. The ethnographic method was essential for this study, because it has allowed us to collect testimonies from the protagonists, that is, the language of the Aymara people. As a result, the usefulness of the means of communication is glimpsed, such as the mirror, playing the flute near the suitor, I use a radio recorder, the radio station, where young people greet their lovers, letters were a medium where they have written the interest and the loving phrases, the encounter in the local fairs and in the patron saint festivities of the area. Then due to the influence of modernity and communication technology, the use of cell phones calling them or sending messages via WhatsApp to their lovers.*

**KEYWORDS:** lovers, cultural expression, media and youth.

## I. INTRODUCCIÓN

Actualmente en la cultura andina del Perú y de manera particular entre los aymaras, aún perviven una diversidad de formas de lograr el emparejamiento de modo tradicional e híbrido con las costumbres recreadas, según el contexto, explicado ya por Apaza. De igual forma, Bobadilla (2013) nos revela en su estudio que, las manifestaciones como el matrimonio a prueba, el coqueteo, el galanteo y el arrumaco, son costumbres conservadas desde nuestros ancestros. En la actualidad existen pocos estudios sobre adolescentes en el proceso de enamoramiento en el contexto cultural aymara. El proceso del enamoramiento, llamado también cortejo, se lleva de diferentes maneras, muchas veces repercute en cómo el individuo concibe el amor y el enamoramiento, de tal cual sucede en el distrito de Pilcuyo. Cabe mencionar que a lo largo de los años este proceso fue cambiando, en aspectos de significados y tiempo de duración. Por ello, la investigación se centra en la población adolescente, respondiendo a la siguiente pregunta ¿Cómo es el proceso de enamoramiento como expresión cultural en el distrito de Pilcuyo? El objetivo de la pesquisa es conocer y describir los aspectos culturales, emocionales y conductuales de los jóvenes durante la etapa del enamoramiento, como en el inicio del desarrollo de su personalidad y su relación interpersonal con sus semejantes en esta localidad aymara.

En la estructura del trabajo, en el primer apartado, tratamos la metodología de la investigación, en segunda parte se considera el análisis de los resultados contextualizados en subtemas como enamoramiento y relaciones interpersonales, que caracteriza la expresión ancestral, expresión sociocultural, entre otros y, finalmente las conclusiones y las referencias citadas.

## II. MATERIALES Y MÉTODOS

En la presente pesquisa se utilizó la metodología cualitativa centrada en el método etnográfico, para ello fue sustancial la técnica de observación participante y performance, con la finalidad de realizar una investigación integral para poder entender el enamoramiento de los jóvenes aymaras en diferentes momentos de la vida cotidiana en la comunidad, en las fiestas patronales, en el colegio, los matrimonios y entierros. El uso de medios de comunicación como: radio emisora, el espejo, las cartas, las grabadoras y en la actualidad sistemas de tecnologías comunicativas con el uso de celulares, etc. Se utilizó la teoría culturalista y se presenta la expresión cultural desde la vivencia campesina. Esto permite comprender en su amplia dimensión la importancia del enamoramiento aymara.

El ámbito de investigación es el distrito de Pilcuyo, que se encuentra ubicado geográficamente en la provincia de El Collao, departamento de Puno. Según IENI (2017) la población es de 10,672. (Alanoca, et al., 2020). Se ha tomado en cuenta como muestra a 15 jefes de las familias. En la dimensión de análisis, se priorizó el proceso de enamoramiento centrado en las relaciones conductuales y emocionales de los jóvenes en interacción interpersonal. En la unidad de observación se tomó en cuenta momentos de encuentros y usos de medios comunicativos.

## III. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

### 3.1. El Enamoramiento

La fuerte inclinación de afecto hacia otra persona, se considera el enamoramiento, el cual va surgiendo de a poco, podría considerarlo también como una decisión que alguien

toma en relación con otra persona de sexo opuesto, todo esto se denominaría amor. Fuentes (2009) considera el amor como la tendencia hacia algo o hacia alguien que nos hace desear su compañía o su bien, destacando la incondicionalidad, aceptación de la persona amada, amor por la persona sin “inventarla”, tolerancia y comprensión; no hay dependencias, pero sí existe comunicación, respeto y cooperación. Al respecto, el señor Mariano Peñaloza de 54 años de Comunidad Sacari Peñaloza nos cuenta:

*El enamoramiento es una atracción repentina, un fuerte deseo de estar con la señorita, como varón tenemos que buscar para conversar, porque es una atracción estética, una preferencia inmediata, por eso en colegio en la salida la esperamos, cuando nos corresponde ya tenemos citas para nuestro encuentros en las fiestas patronales, en las ferias locales etc.*

Cuando un joven está en proceso de enamoramiento, el joven empieza a separarse de su familia y a individualizarse, buscando su propia identidad (Bobadilla, 2013). Ya no depende tanto de la familia en términos afectivos. Por ello las familias campesinas suelen decir *yogallaja munatanijiwa* (joven ya tiene enamorada). Amar es fundamentalmente dar, no recibir; dar connota producir, pues amor y trabajo son inseparables. Se ama aquello por lo que se trabaja, y se trabaja por lo que se ama. El amor permite acceder a lo radical de la intimidad humana, habla del amor como poder o facultad, acto, actitud, carácter, términos cuyos significados no son equivalentes, lo cual da lugar a la equivocidad, a aprender a querer (Fromm, 2000).

Por su parte Mora (2007), define el enamoramiento como aquel estado de una persona dominada por un vivo sentimiento hacia otra, a quien considera su mayor bien, con la que desearía estar unida para siempre y por la que llegaría a sacrificar, si fuera necesario su propia vida. O, dicho de otra forma, como el estado que vive una persona, dominada por vivos sentimientos de contenido erótico, deslumbrada gratamente ante la imagen enormemente positiva, que se ha formado de otra, con la que ha tenido la fortuna de encontrarse.

Ante tal situación, el enamoramiento refleja el sentimiento profundo hacia a la otra persona idealizándola o considerándola, la mejor del mundo. Asimismo, el enamoramiento tiene algunas características, una de las más significativas es la del flechazo, la cual desencadena muchos sentimientos con deseos de querer estar siempre con la persona amada.

Según Mora (2007) hay tres características que llaman la atención como son: su irracionalidad, su portentosa carga de idealización y su ceguera increíble para reparar en los defectos del otro. Si la idealización es una supervaloración de las bellas cualidades del amado, muy relacionado con ella surge el fenómeno de la ceguera, porque al mismo tiempo se da una sorprendente incapacidad para detectar las taras y graves inconvenientes del otro.

En los estudios de Kottak (2011) se aclara que el amor romántico simboliza una relación individual, la elección de la novia o del novio, aunque por lo general buscan la aprobación de los padres, es un asunto individual, la decisión final es de la pareja sobre todo en la sociedad occidental. Pero en las sociedades no industriales, las alianzas matrimoniales con frecuencia es una relación grupal que, entre individuos, por eso los familiares o el grupo de ascendencia del novio y sus parientes, a la esposa y sus parientes llevan un regalo antes, durante y después del matrimonio, de la misma forma los familiares o grupo de parentesco de la novia otorga regalos sustanciales cuando su hija se casa. Según datos transculturales los antropólogos comienzan a pensar que el amor romántico es universal, incluso en los matrimonios arreglados, las nuevas parejas pueden llegar a sentir amor romántico mutuo. A veces las mujeres adolescentes rompen las uniones arregladas y prefieren escaparse con alguien que les gusta, quedar embarazadas para obtener la aprobación de los padres, porque tradicionalmente las uniones fueron una decisión de los padres y el amor romántico no tenía cabida.

### 3.2. Relaciones interpersonales

Según Bisquerra (2003) una relación interpersonal “es una interacción recíproca entre dos o más personas.” Se trata de relaciones sociales que, como tales, se encuentran reguladas por las leyes e instituciones de la interacción social. La comunicación personal es un factor central e importante del acto de enamoramiento; por eso, los psicólogos sociales consideran el lenguaje y la comunicación como algo central en la organización de la vida social. La comunicación no verbal es la compleja comunicación inconsciente, que utiliza el lenguaje del cuerpo para el funcionamiento armónico de la interacción social, como la simpatía y el afecto. Al respecto, el señor Hermógenes Apaza de 40 años, de Maquercota, nos da su testimonio:

*En el enamoramiento es importantes la comunicación, según mis padres me dicen que el espejo era fundamental para mostrar la pretensión de estar con la joven o con*

*el joven, con mi esposa nos hemos enamorado en el pastoreo y en esta actividad planificamos encontrarnos en las ferias locales, en las ferias patronales y sabemos bailar en la fiesta de carnavales, para ello hay que pedir permiso de sus padres, para ello se llevar coca, alcohol, panes y dulces, cuando nos acepta las dos estamos felices y contentos.*

Por ello, las relaciones interpersonales necesitan la interacción recíproca entre dos o más personas que poseen la habilidad para comunicarse, asimismo para la solución de conflictos, cabe mencionar que las relaciones interpersonales son de suma importancia para el desarrollo personal, y que el mismo pueda adaptarse fácilmente ante un entorno.

Según Caballo (2005), las habilidades sociales son un conjunto de conductas que permiten al individuo desarrollarse en un contexto individual o interpersonal expresando sentimientos, actitudes, deseos, opiniones o derechos de un modo adecuado a la situación. Generalmente, posibilitan la resolución de problemas inmediatos y la disminución de problemas futuros en la medida que el individuo respeta las conductas de los otros.

En tal sentido las habilidades sociales son muy importantes porque están presentes en todos los ámbitos de nuestra vida. Ya que son conductas que nos permiten interactuar en los diferentes ambientes. Sobre el tema nos cuenta Edgar Ticona, de Ticona Cusullaca, de 54 años:

*Cuando enamoram con una señorita, rápidamente se informan nuestros padres y de ella también, es importantes la historia de nuestras familias, cuando nuestras familias son conflictivas generalmente nos rechazan la pretensión de estar enamorados, por eso la familia no tiene que ser conflictiva, más bien deben ser colaboradores y se debe llevar bien con toda la comunidad, eso nos ayuda para ser aceptado para tener enamorados.*

Según Cornejo & Tapia (2011) señalan que es la interacción recíproca entre dos o más personas, involucra destrezas sociales y emocionales que promueven las habilidades para comunicarse efectivamente, el escuchar la solución de conflictos y la expresión auténtica de uno mismo. Las relaciones interpersonales que se desarrollan en el distrito de Pilcuyo, siempre se han sostenido mediante la equidad y el intercambio de actividades durante la rutina diaria, sobre todo en el trabajo de campo con el *ayni*, *minka* y amparo. Como se sabe, los roles del varón y de la mujer están bien definidos. Asimismo, la interacción que hubo en el pasado, siempre ha sido respetando la dualidad complementaria

entre varón y mujer, lo cual ha permitido una mejor manera de llevar la etapa del pre-enamoramiento, mediante las relaciones interpersonales. Sobre el tema, el señor Anastacio Apaza, de 60 años de edad, del C.P. de Maquercota, nos cuenta:

*Nosotros desde muy temprana edad, estamos con las actividades familiares como: jalar agua, dar comida a los animales menores y cuando ya somos jóvenes ayudamos a las abuelitas, a otras personas de la comunidad. En diversas actividades del campo, hacemos ayni, minka, en las labores culturales de la producción agrícola. Estas actitudes nos hacen calificar bien y hacen decir que el joven es muy trabajador y le gusta ayudar, ¿quién se enamorará? Así nos dicen, por ello en la etapa de enamoramiento para mí ha sido fácil, porque todos los pobladores me conocen que soy trabajador y colaborador con todos.*

### 3.3. Estilos de enamoramientos

Según la aseveración de la población, en las generaciones anteriores no existía enamoramiento, los padres de ambos se ponían de acuerdo para casar a sus hijos y los hijos no podían rechazar la determinación de los padres. Sobre este particular, la señora Bacilia Ticona, de Maquercota, nos cuenta:

*Mi madre nos contaba con nostalgia, antes los jóvenes no se enamoraban, no conversaban entre jóvenes y señoritas. Los padres tenían autoridad para determinar con quien se van a casar sus hijos, por ello entre padres de los jóvenes acordaban para casar a sus hijos y lo hacían.*

Los estilos de enamoramiento en el distrito de Pilcuyo se realizaban de una manera muy peculiar, la cual consistía en enviar saludos mediante la radio, la cual se denominaba radio Huajai, que se ubicaba en el sector Barco del distrito de Chucuito, para ello enviaban mensajes a la radio para realizar sus saludos. Asimismo, otro estilo de enamoramiento eran las cartas, siendo uno de los medios de comunicación más representativos de aquellos años. Algo que podía tener eficacia en la conquista del amor, era recoger y llevar a su enamorada en la bicicleta, ya que era escasa la movilidad mecánica para trasladarse a diferentes lugares del distrito o provincia.

Otro estilo de enamorar se realizaba en las fiestas patronales o carnavales, ya que los jóvenes buscaban parejas para bailar, o por el ambiente de jolgorio que se desarrollaba, era posible el acercamiento para danzar y enamorar.

### 3.4. El enamoramiento y las nuevas tecnologías

Las redes sociales son un fenómeno que se ha hecho indispensable en la vida de las personas; siendo utilizadas con gran frecuencia. Se definen como una colectividad virtual, en la que, los individuos tienen algo en común ya que comparten intereses, gustos, ideales y afinidad, permitiéndoles interactuar con otras personas, aunque no sean conocidas (Torres, Dominguez, & Rodriguez, 2020). De la misma manera (Content, 2017), nos menciona que en la actualidad, la globalización transformó el mundo, las conversaciones tradicionales están siendo reemplazadas por la tecnología (teléfonos inteligentes) y con ello, las redes sociales. Hoy en día las interacciones se desarrollan por Facebook, WhatsApp, Instagram, Telegram, etc. Asimismo (Udla, 2018), nos muestra que cada vez hay más opciones de encontrar pareja por las redes sociales, ¿es posible el amor en internet? según la psicóloga sexual clínica Sandra Tandal, la respuesta es sí. Es cierto que las parejas que conoces en Facebook y "chatean" se enamoran, pero también es cierto que la tasa de desencanto es altísima. Esto se debe a que después de que una pareja se ha conocido físicamente, no siempre coinciden en términos de objetivos, ideologías y preferencias culturales.

Es más, hay una masificación de las redes sociales, internet y los dispositivos de comunicación digitales y es cada vez más fácil acceder a información y contenidos de todo tipo. Los adolescentes están expuestos al mercado musical, videos, imágenes y a un escenario publicitario hipersexualizado, cargado de contenidos sexuales, pero a su vez, sanciona la sexualidad a través de la vergüenza o la culpa, es decir se da una gran paradoja. No hay un punto en común entre los mensajes enfocados de placer, el consumo de cuerpos y la inmediatez con las estrategias de educación sexual y reproductiva, el autocuidado y la protección (Corpovisionarios, 2019, pág. 48). Por eso es necesario comprender las prácticas, creencias, imaginarios, actitudes y obstáculos que generan los embarazos adolescentes en las comunidades.

El enamoramiento es un estado de felicidad, emoción, satisfacción que alguien siente por otra persona, donde se comparte muchas cosas juntos, estos pueden ser de dos tipos:

externo e interno; el externo se produce debido al aspecto físico y el interno se produce debido a la forma de ser del individuo.

El enamoramiento es la etapa donde nacen sentimientos y la atracción por el sexo opuesto, la elección será por las cualidades personales y físicas cuando realizan las actividades propias del lugar: ganaderas, agrícolas, festivas, entre otros. Seguidamente es el varón quien toma la iniciativa de seducir buscando ser aceptado, ya sea por medio de regalos o entablar una conversación frecuente. Al ser aceptado, aflora una muestra de sentimientos, afectos e ilusión, es el momento en el que se consideran como enamorados. En este transcurso dan a conocer sus cualidades y aptitudes, para finalmente como muestra de felicidad, dan a conocer a sus padres, familiares y a la sociedad (Callata, 2019).

Hoy en día los estilos de enamoramiento han cambiado, debido al desarrollo de la modernización, tal es el caso del acceso a la tecnología y al internet, de tal modo que los jóvenes hoy en día interactúan mediante redes sociales, tales como el Facebook, WhatsApp, Instagram, Messenger. Por estos medios, los jóvenes dedican canciones, frases, al pasar horas y horas hablando con el propósito de enamorar, asimismo el uso de las nuevas tecnologías como es el celular, hace posible realizar constantes llamadas, lo cual permite un proceso de enamoramiento en los jóvenes de hoy en día.

Del mismo modo las peculiares citas o salidas, son estilos de enamoramiento, consiste en invitar a la enamorada o enamorado para la posibilidad de conocerse mejor y del mismo enamorar, con detalles de regalos, algunos son elaborados a mano por ellos mismos o comprados, peluches, chocolates, detalles que hagan sentir especial a la otra persona. A continuación, se presenta las etapas de los enamoramientos:

**1. Limerencia:** también conocida como fase de enamoramiento, ya que en esta existe la ilusión y deseo de ver a la otra persona. Los sentimientos y emociones que se experimenta tienen que ver con los cambios del estado de ánimo, algunas características de esta etapa son: los temblores, ruborizarse, palpitaciones, excitación, pensamientos fantasiosos, miedo al rechazo, etc.

**2. Amor romántico:** en esta etapa se tiende a presentar crisis en la relación. Salir bien de ellas, el crecimiento significativo de una relación y fortalecer los lazos afectivos. Suele pasar entre los dos o tres años de relación y superarlo dependerá de la capacidad de negociación y comunicación como pareja.

**3. Amor maduro:** se caracteriza por la construcción de compromiso real y leal. Es una etapa de confianza en la que se toman decisiones más racionales, se valora profundamente la relación y se experimenta la agitación del comienzo de la relación. Importa el apego, la ternura, el afecto profundo, entonces el amor alcanza otro nivel, y pasa a otra etapa.

### 3.5. Inicio del enamoramiento

En la adolescencia se experimenta un conjunto de cambios, en lo físico resulta notorio ante las miradas del adolescente y de su entorno. El muchacho y la chica deben enfrentarse a cambios en su apariencia y torpezas físicas propias de esta etapa. Aquellos cambios físicos a los que les costará asimilarse serán el funcionamiento fisiológico y las experiencias corporales que acompañan el primer período menstrual en el caso de las chicas y las poluciones nocturnas en el caso de los chicos. La apariencia física, como las nuevas sensaciones, constituyen experiencias claves en el desarrollo del auto-concepto que, acompañado de motivaciones específicas, gustos, actitudes y comportamientos, moldeará el desarrollo de la identidad de los jóvenes. En ese contexto, las primeras atracciones operan como una puesta en juego de mecanismos de definiciones respecto de quién soy y en quién me fijo, para sentirme a gusto conmigo mismo (Eresta, 2013).

Desde tiempos remotos el enamoramiento empezaba a partir de los 11 a 12 años, etapa en la cual tanto varones y mujeres empiezan a sentir atracción por el sexo opuesto, hoy en día suele ser a más temprana edad, ya que influye mucho el contexto en el que nos encontramos, es decir, tener la mayor accesibilidad a diferentes medios de comunicación, internet, desarrolla inconscientemente la necesidad de sentirse atraído hacia otra persona.

### 3.6. Proceso y duración

Antiguamente el proceso de las relaciones solía ser en mayor porcentaje cortas, puesto que inmediatamente los padres intervenían en tal proceso, lo que posibilitaba un compromiso, pero hoy en día existen muchas relaciones que se formaron estando en la época colegial, por ello su duración de este proceso ha sido un tanto rápido entre la etapa de limerencia y la etapa del amor romántico, explicadas anteriormente. Esto significa que el amor maduro no se desarrolló adecuadamente, tal es el caso de que muchas relaciones hayan terminado mal o estén terminando mal.

Hoy en día no hay muchas diferencias, debido a que depende más de la percepción de enamoramiento de cada persona, es decir que, algunos consideran que al tener edades entre los 12 y los 22 años, no son relaciones que durarán, por tanto toman el enamoramiento como algo sin futuro y otros consideran que es fundamental el desarrollo de las tres etapas, asimismo la madurez que cada persona desarrolla influye mucho en el proceso del enamoramiento, ya que muchos de estos jóvenes se proyectan a futuro, para que la relación amorosa que forman traiga frutos en el futuro.

### **3.7. Factores que influyen en el enamoramiento**

Las influencias culturales, es el factor más importante en la determinación de la conducta humana. Por ello para Campos (2016), es sustancial la forma en que se educa al niño, al púber y adolescente, el cuidado en la educación de cualquier niño puede moldear cualquier tipo de personalidad, por consiguiente, la influencia de los medios de comunicación social es trascendental en la formación de la personalidad de los educandos, tales como los periódicos, la televisión, la radio, Internet, los textos educativos, y otros inherentes a la vida del estudiante.

Los factores que influyen en el enamoramiento en el distrito de Pilcuyo son, social, cultural y económico, ello significa que algunas veces los jóvenes, tienden a idealizar a sus futuras parejas, por ello la aproximación más cercana tiene que cumplir ciertos requisitos se podría decir, estos pueden desarrollarse como algo involuntarios, en especial en aspectos como lo social y cultural, de alguna u otra manera vienen predeterminados ya en familia,

importa muchos los valores, creencias, modos de vida, religiones que cada persona tenga. Por ello, antes de conocer a una persona, los jóvenes identifican características que vayan más acorde a ellos o a lo que les gustaría. Asimismo, influye mucho las percepciones de los padres ante una persona en relación a lo social, cultural y en lo económico. Al respecto señor Edgar Ticona de 50 años de edad, de Cusullaca, nos cuenta:

*Nuestros padres también se preocupan cuando somos jóvenes, ellos siempre nos hablan sobre alguna familia que tienen hijas y nos dice, puedes enamorar, porque tiene una solvencia económica, es decir, tiene negocio, casa en la ciudad, tiene terrenos para hacer cultivos y crianza de ganados. También es, nos dicen, claro no tiene economía, pero son trabajadores y respetuosas las señoritas, me gustaría que sea mi yujcha (nuera).*

Finalmente, Bobadilla (2013) sostiene que, los jóvenes luego de la fase del enamoramiento pasan a la fase de noviazgo que dura poco tiempo, es la etapa en la que conocen a los padres y acuerdan la fecha del matrimonio; para evitar habladurías, el noviazgo dura máximo una semana. Los familiares tanto de la doncella como del joven conversan y se ofrecen regalos, como dulces, panes, frutas, papa, etc.

## CONCLUSIONES

El proceso de enamoramiento en el distrito de Pilcuyo, tiene su propia historia y se desarrolla de diferentes formas, los pobladores nos aseveran que antes no existía el proceso de enamoramiento, sino para el matrimonio los padres de los jóvenes se ponían de acuerdo y lo casaban. Y en el contexto, esta actitud de los padres ha cambiado y el enamoramiento es fundamental para los jóvenes para constituir una familia, para ello las expresiones culturales son sustanciales, los medios de comunicación, el uso de radio emisoras, grabadoras, las cartas, encuentros en las ferias locales, bailar en las fiestas y en el contexto del uso de sistema de comunicación social TCS, el uso de celulares es la forma segura para comunicarse de manera fluida.

Para la aceptación del enamoramiento, de parte de los padres de los jóvenes, es conveniente la convivencia de las familias, la personalidad de cada joven está moldeada en este espacio, si la familia es bien sólida, con principios de reciprocidad y amparo no conflictivo, tiene una aceptación y las condiciones económicas también son determinantes.

Estas condiciones son determinantes para la fluidez del proceso de enamoramiento y matrimonio.

## AGRADECIMIENTOS

Agradecemos a las familias campesinas que nos han brindado sus testimonios para la presente investigación.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alanoca, V., Apaza, J., Calderon, A., Ticona, C., & Maquera, Y. (2020). *Gastronomy and Industrialized Food in the Aymara Communities of the Pilcuyo District, El Collao Province - Ilave* -Puno-Peru. [https://www.researchgate.net/publication/343610498\\_Gastronomy\\_and\\_Industrialized\\_Food\\_in\\_the\\_Aymara\\_Communities\\_of\\_the\\_Pilcuyo\\_District\\_El\\_Collao\\_Province\\_-\\_Ilave\\_-Puno-Peru](https://www.researchgate.net/publication/343610498_Gastronomy_and_Industrialized_Food_in_the_Aymara_Communities_of_the_Pilcuyo_District_El_Collao_Province_-_Ilave_-Puno-Peru).
- Apaza, J. (2012). *Matrimonio aymara y glosario del parentesco*. Puno-Perú: UNA-Puno.
- Bisquerra, J. (2003). *Relaciones interpersonales*. Mac Graw Hill.
- Bobadilla, M. (2013). Estilos de enamoramiento como expresión cultural y ancestral en las relaciones interpersonales de los jóvenes en la Isla Amantaní Puno 2011 - Perú. *COMUNI@CCION: Revista de Investigación en Comunicación y Desarrollo*, 5-13 <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=449844866001>.
- Caballo, V. (2005). *Manual de Evaluación y entrenamiento de las habilidades sociales*. Madrid: Siglo XXI.
- Callata, L. (2019). *Las costumbres matrimoniales de la comunidad de Yarecoa del segundo sector de la provincia de Huancané*. Puno: Repositorio institucional Universidad Nacional del Altiplano.
- Campos, j. (2016). *El enamoramiento y su relación con el rendimiento escolar en el área de persona, familia y relaciones humanas de los estudiantes del 5to año de la institución educativa secundaria industrial N° 32 de Puno*. Puno: Repositorio Institucional Universidad Nacional del Altiplano.
- Content, R. R. (30 de 11 de 2017). *Rock Content - Es*. Obtenido de Rock Content - Es: <https://rockcontent.com/es/blog/interaccion-redes-sociales/>
- Cornejo, & Tapia. (2011). *Relaciones interpersonales y la comunicación*. Madrid: DIKYNSON S.L.
- Corpovisionarios. (Diciembre de 2019). *Estudio cultural sobre normas sociales en relación con la violencia y el embarazo adolescente (Perú)*. Obtenido de <https://www.unicef.org/peru/sites/unicef.org/peru/files/2021-09/Informe%20final.pdf>
- Eresta, J. (2013). *Relaciones afectivas y sexualidad en la adolescencia*. Madrid: Gobierno de España.

- Fromm, E. (2000). *El arte de amar*. Buenos Aires: Paidós.
- Kottak, C. P. (2011). *Antropología cultural*. México: McGraw-Hill.
- Mora, J. (2007). Comprensión del enamoramiento. *Cauriensia*, 1-2.
- Torres, A., Dominguez, A., & Rodriguez, D. (2020). *Redes Sociales en la Interacción social*. Colombia: Universidad cooperativa de Colombia.
- Udla. (15 de 06 de 2018). *Udla.edu.ec*. Obtenido de Udla.edu.ec: <https://www.udla.edu.ec/2014/07/el-amor-en-tiempos-de-internet-yredes-sociales>