

Influencia Sociocultural de Turistas en la Población Adolescente de la Península de Capachica – Llachón

Sociocultural influence of tourists in the adolescent population of the Capachica - Llachón peninsula

ADDERLY MAMANI FLORES¹, ALFREDO CALDERÓN TORRES², DAVID ELEAZAR BARRA QUISPE³, TANIA LAURA BARRA QUISPE⁴

Universidad Nacional del Altiplano de Puno, Perú
Correo electrónico: adderlymamani@unap.edu.pe

Recibido: 18/04/2021

Publicado: 30/06/2021

RESUMEN

La presente investigación tuvo como propósito conocer la influencia sociocultural de la actividad turística en el comportamiento de la población adolescente del Centro Poblado de Llachón perteneciente al Distrito de Capachica, tomando en cuenta el proceso de implementación y desarrollo del turismo como base para el análisis de la influencia sociocultural que genera el turismo a nivel local; además de reconocer el valor práctico de la percepción social y cultural de los diferentes agentes implicados en el estudio. El objetivo de la investigación fue conocer la influencia que ejercen los visitantes extranjeros denominados turistas, en la población adolescente volátil a los cambios socioculturales. La finalidad es el de contribuir con el desarrollo y entendimiento de la población, inmersos en la actividad turística. La metodología ha consistido en una combinación de encuestas, revisión de información histórica y bibliográfica, los resultados evidencian que existe influencias conductuales en la población adolescente.

PALABRAS CLAVE: Actividad turística, cambio de conducta, población adolescente, influencia sociocultural, calidad de vida

ABSTRACT

The purpose of this research was to know the sociocultural influence of tourist activity on the behavior of the adolescent population of the Llachón Town Center belonging to the Capachica District, taking into account the process of implementation and development of tourism as a basis for the analysis of the sociocultural influence generated by tourism at the local level; in addition to recognizing the practical value of the social and cultural perception of the different agents involved in the study. The objective of the research was to know the influence exerted by foreign

¹ Universidad Nacional del Altiplano de Puno-Perú

² Universidad Nacional del Altiplano de Puno-Perú

³ Universidad Nacional del Altiplano de Puno-Perú

⁴ Universidad Nacional del Altiplano de Puno-Perú

visitors called tourists, in the volatile adolescent population to sociocultural changes. The purpose is to contribute to the development and understanding of the population, immersed in tourist activity. The methodology has consisted of a combination of surveys, review of historical and bibliographic information, the results show that there are behavioral influences in the adolescent population.

KEYWORDS: Tourist activity, behavior change, adolescent population, sociocultural influence, quality of life

INTRODUCCIÓN

Según la Organización Mundial del Turismo [OMT] 1998, el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos. Y se realiza según las motivaciones que experimenta el individuo para satisfacer sus necesidades y en busca de la consumación de sus deseos. Considerándose así un medio de intercambio social.

El turismo es un factor realmente importante para el desarrollo socioeconómico y cultural de un país, ya que constituye una de las actividades con mayor crecimiento y futuro en la economía de la población rural por ser una de las principales fuentes de ingresos, tanto por la generación de empleo directo e indirecto, complementando a las actividades que se generan en el contexto. La actividad turística genera una influencia en la población en los diferentes contextos, donde se está implementando y desarrollando, dependiendo de las circunstancias del hecho turístico y a su vez generan cambios en la conducta de la población con el tiempo.

Considerando que los recursos culturales, naturales y patrimoniales forman parte de una red de gran valor y riqueza, que se están implementando y promocionando con el objetivo de mejorar el desarrollo socioeconómico de las poblaciones locales y la conservación de los recursos (Castellanos *et al.*, 2013). Para ello, es importante también considerar que existe influencia, en los recursos culturales, naturales e incluso en los patrimoniales, es decir es necesario conocer los cambios que generan al incluir la actividad turística dentro del contexto.

En este sentido, el objetivo de esta investigación es conocer la influencia del turismo en lo sociocultural del contexto estudiado, localizado en el distrito de Capachica, provincia de Puno. La finalidad es generar resultados que ayuden a las entidades competentes a elaborar propuestas que tomen en cuenta los cambios socioculturales que genera el turismo, con la misión de fomentar un adecuado desarrollo socioeconómico y la calidad de vida de la población local. Otro de los objetivos de esta investigación es reforzar las investigaciones en el campo del turismo y su influencia como plantea Bringas Rábago en el año 2008.

MATERIALES Y MÉTODO

Se utilizó el método cualitativo permitiéndonos encuestar a 50 adolescentes entre 12 y 17 años de edad del primero al quinto grado de secundaria de la I. E. S. San Martín de Porras de Llachón (Colegio mixto). Cuya encuesta constó de 20 preguntas.

Para la elaboración de la investigación se ha seguido una metodología que se divide en tres fases:

La primera fase ha consistido en la búsqueda de información de fuentes secundarias, que ha permitido confeccionar previamente la segunda parte de esta metodología.

La segunda fase se ha centrado en el trabajo en el propio destino, aplicando el método cualitativo, cuyas principales técnicas han consistido en entrevistas y encuestas, considerando que estas técnicas nos podrían aportar datos más sensibles y de mayor amplitud sobre el tema (Davies, 2003). Por esta razón se ha acudido a una estrategia de investigación que nos ayuda a generar relaciones y posibilita la floración de nuevos conceptos, planteando el estudio como parte de un caso único enmarcado en la Teoría Fundamentada o Enraizada (Glaser *et al.*, 1967), la cual facilita que el investigador extraiga información de los propios datos empíricos obtenidos, sin necesidad de unas hipótesis de estudio previas. Por tanto, son los datos los que, de forma inductiva, dan lugar a las teorías y permiten explicar fenómenos complejos y singulares en los que existen multitud de variables de difícil relación. Este método ya ha sido aplicado en el turismo en algunas ocasiones (Connell *et al.*, 1997).

Para la tercera fase de la investigación se decidió entrevistar y encuestar agentes del turismo. Esto permite movernos entre la teoría y los datos, apoyándose unos en los otros para el establecimiento de relaciones. Así, las entrevistas y encuestas consisten en un acto de comunicación oral que se establece entre dos o más personas, con el fin de obtener una información (Malhotra *et al.*, 2004). Las entrevistas de esta investigación fueron realizadas oralmente y todas las personas entrevistadas han jugado en algún momento de su vida un papel relevante en relación con la actividad medioambiental y turística. Lo interesante de las entrevistas y encuestas es que la población adolescente establezca su propio discurso para analizar posteriormente la información tanto de forma vertical (encadenamiento de ideas y relaciones) como horizontal (los temas de interés de los entrevistadores y encuestas). Todas las entrevistas y encuestas han sido realizadas con previa autorización del entrevistado y encuestado, y transcritas a un documento para su análisis posterior, y han sido realizadas durante el tiempo de investigación.

REVISIÓN DE LA LITERATURA

Actualmente el turismo como fenómeno social, obliga a conocer la realidad social en cuyo campo se desenvuelve. Esto hace que se oriente el accionar hacia el espacio de las estructuras económicas y sociales, también la esfera de los enormes movimientos de masas y de sus tendencias más acentuadas, esto para lograr una explicación sobre el incremento cualitativo del turismo y además entender cómo es que las clases sociales de menores recursos logran acceso a las recreaciones, viajes, y demás.

El turismo es la actividad que se realiza, según las motivaciones que experimenta el individuo para satisfacer sus necesidades y en busca de la consumación de sus deseos. Este concepto nos permite un enfoque completo de la actividad, o funciones que se puedan desempeñar al mismo tiempo que se recrea o se disfruta en un momento dado, exista o no desplazamiento, la demanda turística ha cambiado la motivación de sus viajes, debido a que buscan nuevas experiencias que satisfagan sus necesidades a través de nuevos productos turísticos distintos al turismo de masas (Rodríguez *et al.*, 2010), apareciendo motivaciones relacionadas con el descanso, la protección

de la naturaleza o el conocimiento de la cultura local. Así, son innegables los cambios culturales, ecológicos y económicos que ha traído consigo el desarrollo del turismo, si bien, solamente se ha enfatizado desde la capacidad económica que genera este sector, si bien, en los últimos años han aparecido investigaciones desde un prisma más ceñido a la sociología, antropología o al ámbito geográfico. En este sentido, cabe destacar que las fronteras entre dos países son lugares con un gran potencial cultural para el desarrollo del turismo (Bringas, 1997), aunque, y según Valenzuela Arce (2003), la llegada de personas a lugares fronterizos no genera por ser un flujo suficiente como para denominarse corriente turística. Aun así, ha sido un turismo muy estudiado en los últimos años (Banducci, 2011; Gabriela *et al.*, 2012; Cuevas *et al.*, 2013; Korstanje, 2013).

En este sentido, la importancia del turismo depende del nivel económico del país en cuestión. En el caso de los países en vías de desarrollo, los recursos son empleados para satisfacer las necesidades básicas, por lo que no se dispone de una renta extra para viajes o actividades de ocio. Siguiendo a (Osuna *et al.*, 2011), los países en vías de desarrollo están considerando cada vez más a la actividad turística como un motor de su desarrollo endógeno y, junto a los atractivos intrínsecos del destino, permite un importante desarrollo sectorial, consolidándose el turismo en muchos países pobres y en vías de desarrollo como la principal fuente de divisas y de creación de empleo (Ioannides *et al.*, 1998).

Debido a la relativa juventud del turismo como actividad socioeconómica generalizada y a su complejo carácter multidisciplinario, puesto que engloba una gran variedad de sectores económicos y de disciplinas académicas hay una ausencia de definiciones conceptuales claras que delimiten la actividad turística y la distinguan de otros sectores (OMT, 1998). En este sentido ha habido muchas discusiones sobre que debe incluir la definición del turismo.

Ahora al considerar una noción de cultura, esta puede ser definida ampliamente como todo aquello que es elaborado por el hombre, es decir la cultura es resultado de la interacción entre el hombre y el medio, y a su vez de la relación de los hombres entre sí. Desde el punto de vista etimológico la palabra cultura proviene del latín “cultus, significa cultivo: para los primitivos romanos, el hacer fundamental del hombre, que garantiza la subsistencia y la continuidad, con todo lo que para ello hace fatal, las relaciones sociales que organizan el trabajo y las creencias que dan sentido a este conjunto de actividades y relaciones.

Ahora al hablar de cultura, también se toma en cuenta la identidad ya que son categorías inseparables, por la sencilla razón de que la identidad se construye a partir de materiales culturales. Por lo que en el proceso histórico de formación del concepto de cultura hemos pasado de una concepción culturalista que definía la cultura, en los años cincuenta, en términos de “modelos de comportamiento”, a una concepción simbólica que, a partir de Clifford Geertz, en los años setenta, define la cultura como “pautas de significados”. Por consiguiente, Geertz restringe el concepto de cultura reduciéndolo al ámbito de los hechos simbólicos. El autor considera a las “pautas”, pero no ya de pautas de comportamientos sino de pautas de significados, que de todos modos constituyen una dimensión analítica de los comportamientos (porque lo simbólico no constituye un mundo aparte, sino una dimensión inherente a todas las prácticas). Vale la pena recordar el primer capítulo del libro La interpretación de las culturas de Geertz (1992)., donde afirma, citando a Max Weber, “...que la cultura se presenta como una “telaraña

de significados que nosotros mismos hemos tejido a nuestro alrededor y dentro de la cual quedamos ineluctablemente atrapados”. (p. 20).

El antropólogo Melville Herkovits. (1992) desarrolló una teoría de la cultura sosteniendo que la cultura se aprende, es decir cada individuo accede a su cultura a través de un proceso de aprendizaje, el cual no solo incluye la educación impartida formalmente, sino también aquella que es recibida a través de procesos inconscientes. Herkovits define el proceso mediante el cual los individuos aprenden estos condicionamientos inconscientes como endoculturación.

Según Linton, R. (1959), el contenido de la cultura de cualquier sociedad homogénea puede dividirse en tres categorías: factores universales, especialidades y factores alternativos. Este proceso contempla los cambios que el hombre puede introducir en su cultura a través de la invención y acumulación de nuevos hábitos, capaces de ser transmitidos de generación en generación a través del lenguaje. Este último le permite al hombre poder transmitir simbólicamente experiencias sin necesidad de condicionar al receptor al mismo espacio y tiempo en que la acción se lleva a cabo, es decir, le brinda capacidad de abstracción.

Ahora al hablar de identidad referimos a Manuel Castell define el sentido como la identificación simbólica que realiza un actor social del objetivo de su acción, y hace al respecto una oportuna diferenciación entre identidad y roles, al afirmar que las identidades son fuentes de sentido más fuertes que los roles debido al proceso de autodefinición e individualización que suponen. Concluye en que las identidades organizan el sentido, mientras que los roles organizan las funciones (Castell, M. 1997).

DESCRIPCIÓN DEL ÁREA GEOGRÁFICA

El Centro Poblado de Llachón se ubica en la península de Capachica a 62 Km de distancia de la ciudad de Puno, entre los paralelos 15°38'07" de latitud sur y 68°41'45" de longitud Oeste del Meridiano de Greenwich, se encuentra ubicada a una altura de 3830 m.s.n.m. y su altura máxima es de 4200 m.s.n.m. Tiene un área Superficial de 14.8 Km². El Centro Poblado de Llachón limita; Por el Sur con el Lago Titicaca, por el Norte con la Isla de Amantani, por el Este con la Isla de Taquile, por el Oeste con la Bahía de Ccotos y Siale, por el Sur Este con la Comunidad de Yapura. Se encuentra dividida en cinco sectores: Chillimasi, Santa Cruz de Chocasea, Santa Maria Q'osq'e, San Isidro, San Pedro de Ccollpa.

En cuanto al clima varia debido a su ubicación geográfica como península en el lago Titicaca su clima es templado y seco, con una temperatura promedio de 14°C. Las heladas se presentan en los meses de (mayo, junio y julio). Cuando las heladas se presentan en tiempo de lluvias perjudican los cultivos (25 de diciembre, 6, 20, de enero, 2 de febrero y al final del mes de febrero), no permiten el buen desarrollo de las plantas, bajando la producción y productividad. Las estaciones de lluvia comprenden los meses de (noviembre a marzo). La temperatura en algunos días no lluviosos puede llegar hasta 16°C y por las noches puede bajar a veces hasta -3°C.

La población de la Llachón cuenta con 280 familias y 1333 habitantes aproximadamente entre jóvenes, adultos y niños que pertenecen al grupo étnico quechua. Los pobladores viven de actividades tradicionales. La mayoría de ellos son agricultores o tejedores que preservan antiguas

técnicas y que habitan en casas típicas de adobe. Sus pobladores son gente sencilla y amable de costumbres arraigadas heredadas de una larga y variada tradición ancestral. Su vestimenta, sus fiestas, sus ceremonias y actos rituales constituyen algunas muestras de la sabiduría de esta cultura Andina milenaria que sus habitantes, de habla quechua, conservaron hasta nuestros días. Aquí existe hace no más de un año de constituida la Federación de Turismo Rural. La Federación está compuesta por 9 directivos que forman un consejo. Este consejo se integra por los representantes de las asociaciones de hospedajes, restaurantes, transporte lacustre, botes veleros, artesanos, y tiendas comerciales (bodegas).

La actividad turística en la comunidad de Llachón, desde hace una década ha demostrado bastante dinamismo, tanto en la formación de asociaciones, para el servicio de hospedaje y alimentación, como para el transporte acuático lacustre y la artesanía textil, hoy en día la asociación textil en Llachón está constituida por 97 socios provenientes de todos los sectores. Las diversas Asociaciones de servicios turísticos han establecido la Federación de Turismo Rural de Llachón, mostrando la capacidad organizativa de sus Pobladores, la que está orientada a “la defensa de la cultura, formas de vida y costumbres ancestrales”.

INFLUENCIA SOCIOCULTURAL DEL TURISMO EN LA POBLACIÓN ADOLESCENTE

Comencemos con la influencia en la percepción sobre la vestimenta ya que esta representa cultura e identidad, en el caso de Llachón se percibió que hay una ligera atracción a la vestimenta y a la música de los turistas, por parte de la población adolescente, de acuerdo a la encuesta realizada, se determina que en un 74% de personas encuestadas, opinan favorablemente que les gusta la vestimenta y música de los turistas extranjeros; seguida de un 22% de personas no sabe no opina; finalmente 4% de personas encuestadas no tienen preferencia por la vestimenta del turista extranjero.

En cuanto a la percepción de los pobladores locales jóvenes son conscientes y afirman que el turista extranjero nunca ha mostrado alguna reacción o comportamiento que vaya en contra de la moral y las buenas costumbres del poblador local, es más afirman que los turistas con agradables y traen consigo beneficios, incluso un 10% de la población adolescente, pese a no tener servicio de internet, mantiene contacto con los turistas que los visitan, considerando desde el arribo del turista en el contexto la convivencia con el poblador es de 3 días e incluso se llega a 1 mes, por otro lado, existen también un porcentaje de pobladores adolescentes que opinan lo contrario tal vez por haber visto algunos viajeros jóvenes especialmente turistas nacionales o estudiantes consumir algún tipo de bebidas alcohólicas y causar algún tipo de molestias e incomodidad al poblador local.

En referencia a los artefactos tecnológicos que traen consigo los turistas, se tiene como resultado que en un 88% de personas encuestadas, están atraídas por ello y les llama mucho la atención; seguida de un 6% de personas, opina contrariamente; y finalmente, con un 6% de personas, que no opina sobre el tema, esto tiene también influencia en el idioma ya que se tiene una preferencia a hablar en quechua y español e incluso el inglés. Ellos consideran que con el turismo incrementan los beneficios económicos y mejoras en sus condiciones de vida. Por tal razón se organizan para poder aprender el idioma inglés como también otros idiomas extranjeros.

En cuanto a las creencias que se manifiestan en celebraciones que practican en el contexto; el año nuevo andino pago a la tierra, mama cota, el Pago a los Apus Protectores, Pago a la Siembra, y entre otros, son celebraciones que se ha ido realizando desde mucho tiempo antes y se sigue manteniendo y respetando en la actualidad entre los pobladores jóvenes de la península de Capachica – Llachón. Según el resultado se puede determinar un menor porcentaje de pobladores jóvenes sostiene no creer en el pago a la tierra, esto tal vez debido a la incursión de otras religiones extranjeras en la zona.

Ahora en la alimentación en referencia a los platos de comidas existe una preferencia de parte de la población adolescente a elegir comidas que traen consigo los turistas, ya que los resultados muestran que un 90% de personas, consideran comprar y consumir productos que los turistas trajeron consigo, quedando en un segundo plano algunos productos de la zona.

En cuanto a algunas manifestaciones culturales como son las danza y música referida a las preferencias el poblador adolescente, un 60%, optan por las danzas autóctonas, tradicionales; seguida de un 22%, de personas prefieren las danzas de trajes de luces; en un 8% de personas encuestadas prefieren otras danzas; y finalmente, sin ningún porcentaje se encuentran las danzas extranjeras, en cuanto a las preferencias musicales de los pobladores adolescentes es diversos, cabe resaltar que ellos prefieren escuchar música huayno con un 58%; seguido de un 22% prefieren escuchar la música rock; 12% Morenadas; Así como también existe 8% de personas encuestadas prefiere escuchar otro estilo de música.

Ahora tomando en cuenta la procedencia de los turistas podemos observar con un 46% provienen de Francia con una mayor cantidad de visitas de turistas; seguida de un 14% son alemanes; 12% turistas nacionales y con un menor porcentaje se ubican el resto de los países, como se observa en la siguiente tabla:

Tabla 01. *Frecuencia de turistas que llegan al contexto de estudio*

Países	Frecuencia	Porcentaje
Francia	23	46%
Alemania	7	14%
Nacionales	6	12%
U.S.A.	1	2%
Bélgica	2	4%
Holanda	2	4%
Suiza	2	4%
Ucrania	1	2%
Canadá	2	4%
España	3	6%
Otros	1	2%
Total	50	100%

Fuente: Elaboración propia.

En cuanto a las edades de los turistas que los visitan, de acuerdo a las encuestas realizadas, se determinó porcentualmente un 30% de personas encuestadas, afirman que las edades son: de 41 a 50 años de edad; seguida de un 22% son de 31 a 40 años; 20% afirman de 51 a 60; 16% de

personas encuestadas coinciden 21 a 30; 8% de 10 a 20 y con un menor porcentaje se ubican los de 60 a más. Esto nos afirma que las edades de turistas que más visitan la comunidad de Llachón son entre los 20 a 60 años de edad.

Tabla 02. *Rango de edades de turistas que arriban al contexto de estudio*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
De 10 a 20	4	8%
de 21 a 30	8	16%
de 31 a 40	11	22%
41 a 50	15	30%
51 a 60	10	20%
61 a mas	2	4%
Total	50	100%

Fuente: Elaboración propia.

A una pregunta realizada a los pobladores adolescentes, si les gustaría vivir fuera de su comunidad, las respuestas nos dan algunos porcentajes de “Si” con un 58%; por otro lado, existen otros pobladores adolescentes que “NO” dejarían su contexto con un 34%; y en menor porcentaje afirman no saber no opina con un 8%.

INFLUENCIA DEL TURISTA EN LA CULTURA DE LOS ADOLESCENTES

Según lo estudiado los efectos socioculturales se presentan cuando el turismo causa algunos cambios en el comportamiento de la población adolescente influyendo en la identidad local, estos cambios ocurren en la estructura del contexto, la familia, estilos de vida y tradiciones, muchos de estos cambios promueven la conservación de las tradiciones culturales y la mejora de la calidad de vida de las personas.

Según los resultados de las encuestas realizadas a la población adolescente. Se pudo conocer la influyendo en el poblador adolescente local. Como por ejemplo el interés y gusto por la ropa con la que el turista se viste ya que la gran mayoría de adolescentes con un 74% afirmo gustarles y llamarles la atención la vestimenta del turista, usar zapatilla de marcas como Hi tech, usar blue jeans, gafas para sol, etc. le despierta el interés y querer usar ese tipo de vestimenta.

Otra cosa que llama mucho la atención del turista hacia los pobladores jóvenes es la tecnología que estos utilizan. Según la encuesta realizada se pudo conocer que un 88% de personas jóvenes encuestadas respondieron que le llamaba mucho la atención la tecnología del visitante. Como por ejemplo sus modernas cámaras, celulares, tablets, G.P.S, internet, etc.

Por otra parte, la música traída por el turista despierta la atención del poblador joven. Según la encuesta la música rock les resulta agradable a los pobladores jóvenes de Llachón según los datos obtenidos el 22% de jóvenes afirmaron gustarles este tipo de música. Por otro lado, el huayno local todavía ocupa un lugar mayoritario entre las preferencias musicales de los pobladores jóvenes con un 50%.

Las danzas la mayoría de los adolescentes tienen preferencia por las danzas autóctonas con un 70%, luego 22% prefieren trajes de luces.

En cuanto a sus costumbres y tradiciones un 80% de pobladores jóvenes encuestados afirmaron tener un respeto hacia la Pachamama y costumbres tradicionales.

El idioma que prefieren para comunicarse, el 78% de jóvenes prefiere hablar el quechua con sus familias y amigos. Y por otro lado un 62% de jóvenes desea o quiere aprender el idioma inglés. Para poder así comunicarse mejor con el visitante.

Lo que llama la atención en un 58%, la mayoría de los adolescentes desean salir de su comunidad, en busca de nuevas y mejores oportunidades laborales y de educación. Es un punto que las autoridades deberían tener en cuenta y mejorar las condiciones, para que el poblador joven se desarrolle y mejore dentro de su comunidad (Serra, L. Salazar, & Alfinito, S. 2020). El turismo sería una buena opción para mejorar las condiciones de la comunidad de Llachón.

ANÁLISIS IMPACTOS SOCIOCULTURALES POSITIVOS DEL TURISMO

El turismo trae consigo mejoras que se puede notar en la población residente como la mejora de la infraestructura vial. La implementación de una carretera a beneficiado en gran magnitud a la comunidad de Llachón y ha conseguido que más turistas se desplaza hacia dicha zona, como hace referencia Flores, A. M., Quispe, D. E. B., & Quispe, T. L. B. (2020), “la población cuando participa directa y responsablemente en la gestión del desarrollo local de implementa cualquier política y actividad que se implemente por las autoridades que dirigen este proceso de desarrollo de forma más eficaces”. Los más jóvenes despiertan el interés de querer participar y aprender idiomas y seguir una carrera que los capacite en atención al turista en base a su participación activa en el contexto.

Revalorar su cultura esto se da entre la población en general el poblador se preocupa mejorar su condición de vida a través del turismo y busca organizarse con la comunidad y mostrar al visitante su legado histórico. En Llachón el turismo es una importante fuente de ingresos económicos y la mayoría de los trabajos buscan relacionarlos con este sector ya sea de manera directa, mejorando las condiciones de vida de la población, es por esto que la municipalidad de Llachón apuesta al turismo creando más fuentes de trabajo a través de los proyectos que pretende realizar.

Mediante el turismo conocido como industria sin chimeneas. Beneficia en gran magnitud a la comunidad. El poblador local se organiza e implementa su casa para recibir turistas, brinda servicios de hospedaje, alimentación, etc. Lo que le genera un ingreso sin salir de su casa. Los más jóvenes tienen la oportunidad de aprender idiomas, trabajar como guías de turismo, mostrar y enseñar al visitante acerca de su cultura. Desarrollar un turismo sostenible sin atentar contra el medio ambiente.

CONCLUSIONES

La interrelación entre turista y poblador adolescente es parte de la dinámica de la actividad turística, ambos agentes están orientados hacia el logro de beneficios de acuerdo con sus intereses,

la influencia sociocultural más visibles en los adolescentes son los que han tenido más contacto con la actividad turística, consecuentemente; se presentan cambios en sus formas de vivir.

El turismo refleja una influencia en la cultura y la educación, la población adolescente muestra interés en aprender nuevos idiomas y expresar su cultura a través de fiestas populares y religiosas, y a la vez la actividad turística genera empleo generando de esta forma una mejora en la calidad de vida, porque el contexto de estudio posee una planta turística e infraestructura que la hace proyectarse como un destino turístico de nivel nacional e internacional.

Las marcadas diferencias sociales y económicas de desigualdad son visibles en comunidades alejadas de los sectores dedicados a la actividad turística, por los ingresos generados que reflejan una mejora la calidad de vida de la población local, por cuanto se observó la migración de jóvenes en busca de mejores oportunidades de trabajo y estudio.

Las marcadas diferencias económicas entre los sectores que se dedican al turismo y los que no, hacen que cada sector tome la decisión de dedicarse al turismo, esto genera una mayor dependencia del turismo en la población local.

Se afirma la hipótesis de que el turismo influye socioculturalmente en el comportamiento de la población adolescente, esto se puede percibir en los adolescentes en quienes los cambios se dieron de forma sutil y sin que ellos se pudieran dar cuenta, sin embargo, el poblador adulto mayor, reflexiona en cuanto a sus costumbres y las conserva tratando de cultivar el interés por las mismas.

REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

- Alcántara, A. (2009). *Capachica Naturaleza y Cultura viva*. Ed. Municipalidad distrital de Capachica.
- Blanco, F. Laurente, & Hanco, W. (2020). *Modeling and forecasting international tourism demand in Puno-Peru*. Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo, 14(1), 34-55. Epub March 23, 2020. <https://doi.org/10.7784/rbtur.v14i1.1606>
- Bringas, N.L. y Verduzco, B. (2008). *La construcción de la frontera norte como destino turístico en un contexto de alertas de seguridad*. Región y sociedad, 20 (42), 3-36.
- Banducci, A. (2011). Turismo e frontera: integração cultural e tensoesidentitáriasna divisa do Brasil com o Paraguai. PASOS, Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 9 (3), 7-18.
- Claverías, R. (1990). *Cosmovisión y planificación en las comunidades andinas*. Catalogo PETZL. (1996) en español, Francia.
- Canahuire, A. (2002). *La misteriosa cultura de los uros de ayer y hoy*. Ed. SICA Puno.
- Clifford, G. (1992) *La interpretación de las culturas*. Ed. Gedisa, Barcelona-España.
- Castellanos, M. y Orgaz, F. (2013). *Potencialidades ecoturísticas de la República Dominicana*. TURyDES, Revista de Turismo y Desarrollo Local, 6 (14), 1- 15.
- Cuevas, T.J.; Zizaldra-Hernández, I. y Bribiescas-Silva, F. (2013). *Turismo industrial en la Frontera Norte*. Una expectativa de desarrollo para Ciudad Juárez, Chihuahua. *Teoría y Praxis*, 13, 34-58.
- Del Valle Pérez Colmenares, Soraya. (2017). *La planificación y prevención de los impactos ambientales del turismo como herramienta para el desarrollo sostenible: Caso de estudio Timotes, Venezuela*. Revista interamericana de ambiente y turismo, 13(2), 164-183. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-235X2017000200164>

- Flores, A. M., Quispe, D. E. B., & Quispe, T. L. B. (2020). Percepción sobre la participación ciudadana en la gestión de las políticas públicas caso Salcedo-Puno. *Revista de Pensamiento Crítico Aymara*, 1(2), 31-51.
- Enríquez, P. (2000). *Cultura Andina. Revista de la Universidad San Martín de Porras*. "Turismo y Patrimonio". Ed. Talleres Gráficos de FIMART, S.A. Lima - Perú.
- George, V. (1972) *Estudios Pesqueros en el Lago Titicaca* Rev. De la Universidad Nacional Técnica del Altiplano. N° 4. Ed. Universitario Ltda. N° 371. Arequipa p. 384.
- Fuster, F. (1985). *Teoría y técnicas del turismo*. Ed Alianza.
- Gutiérrez, J. (1999) *Recursos Naturales y Turismo*. Ed. Síntesis. Madrid. España.
- Gabriela, P.; Matossian, B. y Vejsbjerg, L. (2012). *Patagonia, de margen exótico a periferia turística. Una mirada sobre un área natural protegida de frontera*. PASOS, Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 10 (1), 47-59.
- Jafari, J. (1994). *La cientifización del turismo*. Estudios y perspectivas en turismo, 3(1), 7-36.
- Kühl, F. Letícia, & Custódio, V. (2020). *Reflexões contemporâneas sobre a exploração sexual comercial de crianças e adolescentes no mercado do turismo no Peru*. Prolegómenos, 23(46), 105-120. <https://dx.doi.org/10.18359/prole.3505>
- Herkovits, M. (1992). *El hombre y sus obras: La ciencia de la antropología cultural*. México D.F. Fondo de la cultura económica.
- Ioannides, D. y Debbage, K.G. (1998). *The Economic Geography of the Tourist Industry*. London: Routledge.
- Linton. R. (1945). *Cultura y personalidad*. México D.F. Fondo de Cultura Económica.
- Linton. R. (1959). *Estudio del Hombre*. México D.F. Fondo de Cultura Económica
- López, F., & Pérez Morales, A. (2017). 577. *Influencia del turismo residencial sobre el riesgo de inundación en el litoral de la región de Murcia*. Scripta Nova. Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales, 21. doi:<https://doi.org/10.1344/sn2017.21.18166>
- Midguar, A., Jove, F. & Daniel N. (Tesis - 1995). *La Comunidad de Llachón y sus Potencialidades para el Desarrollo de Turismo*. Ed. Trillas-México.
- Orgaz, A. Francisco, & Moral, C. Salvador. (2016). *El turismo como motor potencial para el desarrollo económico de zonas fronterizas en vías de desarrollo*. Un estudio de caso. El periplo sustentable, (31), 00008. Recuperado en 26 de agosto de 2020, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-90362016000200008&lng=es&tlng=es.
- Osuna, M.; Castillo, A.M. & López, T. (2011). *Turismo y desarrollo económico. Un análisis de la isla de Santiago (Cabo Verde)*. En *IV Jornadas de Investigación en Turismo*, Universidad de Sevilla, 519-535.
- Parodí, A. (2004). *Lago Titicaca. Guía turística*. Fondo editorial del Ministerio de Relaciones Exteriores del Perú.
- Recondo, G. (1997). *Identidad, Integración y Creación Cultural en América Latina*. Ed. *El Desafío*.
- Rodríguez, J.; López-Guzmán, T.; Cañizares Ruíz, S. M. y Jiménez García, M. (2010). *Turismo del vino en el marco de Jerez. Un análisis desde la perspectiva de la oferta*. *Cuadernos de Turismo*, 26, 217-234.
- Sancho, A. (1998-1999). *Introducción Al Turismo. Organización Mundial del Turismo*. Ed. Madrid.
- Santana, A. (2003). *Turismo cultural, culturas turísticas*. Horizontes Antropológicos, 9(20), 31-57. <https://doi.org/10.1590/S0104-71832003000200003>
- Serra, L. Salazar, & Alfinito, S. (2020). *Comportamento do consumidor de turismo: Uma revisão sistemática da produção científica brasileira*. Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo, 14(3), 109-133. Epub October 07, 2020. <https://dx.doi.org/10.7784/rbtur.v14i3.1913>
- Valenzuela, J.M. (2003). *Por las fronteras del norte. Una aproximación cultural a la frontera México-Estados Unidos*. México: Fondo de Cultura Económico.

Zapata, M., & Borrego, C. (2014). *Influencia del turismo en el desarrollo local de las comunidades de Huanchaco y Moche de Trujillo-Perú*. Revista Ciencia y Tecnología, 10(1), 103-118.