

# Expresión de proceso socioculturales en la feria de ganado en Acora-2023

## *Expression of sociocultural processes at the Acora livestock fair in 2023*

ROCÍO ANEL CHURA CHOQUEHUANCA<sup>1</sup>  
Universidad Nacional del Altiplano, Puno, Perú  
rchurac@est.unap.edu.pe

Recibido: 10/03/2025  
Publicado: 30/06/2025

DOI: <https://doi.org/10.56736/2025/125>

### RESUMEN

La feria de ganado de la localidad de Acora en la región de Puno, constituye una manifestación contemporánea de gran riqueza cultural y simbólica. La feria reúne a pastores y comerciantes aymaras donde hoy en día se mantiene su carácter de intercambio comercial, lo cual es una importante expresión de cultura y tradición aymara, donde confluyen tradiciones milenarias e intercambio económico en torno al ganado. Cada sábado a través de los años se viene realizando esta actividad de gran importancia en la zona altiplánica, siendo ganadera y agricultora. Tiene el objetivo describir las principales expresiones socioculturales de la feria del ganado en Acora, dar a conocer la importancia de la comercialización de la feria ganadera. Para ello, se utilizó el método cualitativo, con diseño etnográfico no experimental, observación participante y entrevistas. Los resultados se abordan en dos etapas; primeramente, evidenciar la importancia de un distintivo de expresiones socioculturales de la feria ganadera, segundo resaltar los procesos de comercialización analizando sus dinámicas de intercambio comercial pecuario. En conclusión, esta festividad pecuaria constituye una invaluable muestra de la pervivencia y continuidad de la tradición ganadera como modo de vida, como la reafirmación de identidad étnica, donde el intercambio comercial evidencia la perduración de formas de economía, comunicación y organización social, ligadas a esta actividad pastoril, prácticas y expresiones que aún están vivas en la memoria y accionar del pueblo aymara.

**PALABRAS CLAVE:** feria ganadera, comercialización, expresión sociocultural, cultural, social, tradiciones, intercambio comercial.

### ABSTRACT

The livestock fair in the town of Acora in the region of Puno is a contemporary manifestation of great cultural and symbolic richness. The fair brings together Aymara shepherds and traders,

---

<sup>1</sup> Estudiante de la Escuela Profesional de Antropología de la Facultad de Ciencias Sociales, UNA-Puno.

where today it maintains its character of commercial exchange, which is an important expression of Aymara culture and tradition, where ancient traditions and economic exchange around livestock converge. Every Saturday through the years this activity of great importance in the Altiplano area, being livestock and agriculture, has been carried out. The objectives of this research are: to describe the main sociocultural expressions of the cattle fair in Acora, and to make known the importance of the commercialization of the cattle fair. For this, the qualitative methodology, ethnographic design, participant observation and interviews will be used. The results will be approached in two stages: first, to evidence the importance of a distinctive sociocultural expression of the cattle fair. Second, to highlight the commercialization processes by analyzing the dynamics of livestock commercial exchange. In conclusion, this livestock festival constitutes an invaluable sample of the survival and continuity of the livestock tradition as a way of life, as the reaffirmation of ethnic identity, where the commercial exchange evidences the persistence of forms of economy, communication and social organization, linked to this pastoral activity, practices and expressions that are still alive in the memory and actions of the Aymara people.

**KEYWORDS:** livestock fair, commercialization, sociocultural expression, cultural, social, traditions, commercial exchange.

## INTRODUCCIÓN

La Feria de Ganado de Acora es un evento económico, social y cultural de gran importancia en la región de Puno. Cada año, pastores altoandinos se dan cita para intercambiar y comerciar ganado, principalmente el ganado vacuno. Más allá del aspecto comercial, esta feria permite entrever complejos procesos socioculturales clave para entender la identidad y cosmovisión de los pueblos indígenas andinos.

Nos enfocaremos en analizar cómo se manifiestan las relaciones sociales, las cosmovisiones sobre la naturaleza y el intercambio, así como las identidades étnicas en diversos rituales y prácticas tradicionales observados durante la feria. Examinaremos, por ejemplo, el simbolismo de pagos rituales, como la challa y los acuerdos verbales de compraventa de animales.

Asimismo, esta feria cumple un rol económico vital: es el espacio por excelencia para la comercialización de ganado y derivados de camélidos en la región Puno. Abordaré las dinámicas propias que adoptan en el intercambio en la feria ganadera de Acora, examinando las interacciones entre ganaderos, intermediarios y compradores; las fluctuaciones de precios según la oferta y demanda; y las continuidades y cambios en las formas de comerciar los camélidos.

Buscando comprender como la Feria de Ganado de Acora articula las tradiciones culturales andinas como a su vez que se adaptan a las demandas del mercado contemporáneo, al tiempo que fortalece identidades colectivas, donde los pobladores del Distrito de Acora tienen una interacción recíproca durante la feria. Esperemos que este análisis muestre la riqueza y complejidad culturales que se expresan en este importante evento de procesos económicos y socioculturales de los pueblos aymaras y quechuas contemporáneos.

### **Figura 1**

*La Feria de la Comercialización Ganadera*



*Nota:* Esta figura ha sido elaborado en día lluvioso, debido a que esto ocasiono una demora en los camiones de trasportse que trasladaban; vacas, toros y burros, debido al clima imprevisto.

**Figura 2**  
*Economía de la subsistencia*



*Nota:* Esta figura ha sido elaborada en una mañana lluviosa, pero esto no detuvo a los pobladores de ofrecer sus ganados desde muy temprano.

**Figura 3**  
*El pueblo inmerso en la feria ganadera*



*Nota:* Esta figura ha sido elaborada en el transcurso durante la mañana en la plaza de ganado de Acora.

#### Figura 4

##### *El Ganado Ovino en Acora*



*Nota:* Esta figura se ha sido elaborada durante la mañana el clima había calmada, estaba empezando a despejarse, es ahí donde continua y la compra venta del ganado ovino.

El estudio se realizó en el distrito de Acora que se ubica al sur de la Provincia de Puno, Perú, a 34 kilómetros de la ciudad y a 4 Km de la capital del distrito, en la carretera que comunica Puno – Desaguadero, cuenta con 28,679 Hab.

## MÉTODOS Y MATERIALES

El tipo de investigación es cualitativa, debido a que la información recaudada fue de manera etnográfica, mediante entrevistas realizadas a los pobladores y consultado por diferentes fuentes, junto a la observación participante hecho en el distrito de Acora, y que nos revela los procesos socioculturales en la feria ganadera de Acora, lo que se pudo visualizar la importancia de su comercialización y sus redes sociales.

- Técnicas: observación participante, entrevistas y documentación.
- Instrumentos: cuaderno de campo, guía de entrevistas, revistas, artículos y tesis.

Para la recolección de información se realizó, una previa visita al distrito de Acora a la plaza de ganados, con la finalidad de realizar entrevista a los pobladores que se trasladan desde sus comunidades y centros poblados en las cuales cuentan sus expectativas, experiencias y el motivo porque se dirigen junto a sus ganados.

## RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En primer lugar, la feria opera como un espacio ritualizado de reafirmación identitaria, lejos de ser un intercambio puramente material, en la feria se recrea toda una cosmovisión andina, plasmada en ofrendas rituales en agradecimiento a la tierra, acuerdos de palabra y relaciones de reciprocidad. La feria es un ámbito experiencial que condensa significados profundos sobre la relacionalidad entre los humanos, el ganado, la tierra y las deidades como manifestaciones de la Pachamama.

En segundo lugar, la feria constituye un eslabón clave en la cadena comercial y de intercambio pecuario de la cual dependen miles de familias alpaqueras y pastoriles en la región. Como se ha mostrado, bajo las prácticas informales de compraventa subyacen complejos códigos culturales de valoración animal, regateo, y evaluación de los "precios justos" en un mercado no regulado centralizadamente. Así, la feria articula sabiamente una tradición cultural milenaria con las exigencias económicas contemporáneas de criadores, intermediarios y consumidores regionales.

### Feria ganadera del distrito de Acora

La Feria de Ganado del distrito de Acora, Puno, es un evento que ha sido un pilar fundamental en la vida del distrito y ha tenido un impacto significativo en la economía local y la identidad cultural de la región. Esta feria anual se ha convertido en un lugar de encuentro para ganaderos, comerciantes y visitantes de diversas partes del departamento de Puno, y es un ejemplo destacado de la tradición ganadera peruana.

A lo largo de los años, la Feria de Ganadera ha evolucionado y se ha adaptado a las cambiantes demandas del mercado, a las transformaciones sociales, como la pandemia del COVID-19 que un tiempo estuvo en una situación de confinamiento en los últimos años. Hoy en día se va recuperando poco a poco. Su éxito se debe a una combinación de factores, incluyendo una rica historia, la calidad del ganado, la diversidad de actividades, y su importancia como centro de comercialización ganadera en la región de Puno.

La feria de ganado en acora se remonta a generaciones anteriores, que hoy en día perdura. Su origen se vincula a las practicas ganaderas tradicionales de la región de puno, que fue conociendo por la calidad de la crianza de ganado, para los pobladores del distrito de Acora la feria se ha convertido una gran parte esencial debido a que es un evento que se realiza durante el año.

Este evento anual que atrae a ganaderos, agricultores, comerciantes y visitantes de toda la región. Desde muy temprano los ganaderos desde sus comunidades se levantan para poder movilizarse hacia la plaza de ganado en acora, lo cual reúne a pobladores desde las comunidades aledañas de Chucuito, Platería, Laraqueri, Ilave y Puno. Es en esta feria que se comercializa el

ovino, porcinos, los camélidos sudamericanos (llama y alpaca), equinos procedentes del lugar y Bovinos. No solo es un mercado de compra y venta de ganado, sino que también vendría a ser un espacio en donde los pobladores comparten conocimientos y técnicas de cría.

Si bien son importantes en su comercialización debido a que durante la feria los pobladores tienen la oportunidad de poder exhibir y vender su ganado, lo cual lo hace importante para la economía local para el comunero acreño, donde estaría ofreciendo la calidad y una variedad de razas de ganado, lo que a su vez atrae a comerciantes y compradores interesados en adquirir ganado para la reproducción o la producción de carne y lana.

La importancia de las redes sociales o aquellas relaciones interpersonales de los procesos y resultados económicos, es decir que las relaciones distantes o causales entre individuos, son clases para acceder a información y oportunidad que los grupos sociales más cercanos que poseen (Granovetter, 1973).

### **Expresiones socioculturales de la feria ganadera**

Mediante esta feria de ganado se da un ejemplo claro que se entrelazan, la cultura y la economía local, destacando como una tradición local. Para el distrito de Acora, ha sido un pilar económico a lo largo de los años, proporcionando en su entorno la crianza. La religión también desempeña un papel importante en la vida de Puno, como la devoción a San Juan Bautista, que se ha visto como parte central de la feria, así como para los mismos pobladores del distrito de Acora. La religión católica nos muestra una mezcla de creencias indígenas.

Por lo cual, la economía no puede entenderse como una esfera independiente y autorregulada, sino que está inserta en las estructuras y significados de la sociedad (Polanyi, 1944). Por ende, esta feria anual convoca a centenares de familias aymaras dedicadas al pastoreo de camélidos (llamas y alpacas) en varios distritos aledaños a la provincia de Chucuito. Durante varios días, la plaza de Acora se transforma en un escenario donde no solo confluyen el intercambio económico y comercial en torno al ganado, sino también un rico intercambio social, ritual y cultural. Precisamente esas múltiples dimensiones socioculturales que se expresan y reproducen situadamente en los diversos momentos y espacios de la feria, desde los rituales para propiciar la fertilidad en los animales.

*“Yolanda Arocutipa de 46 años, decía de que desde muy pequeña iba a pastar sus ganado con mis hermanos como jugando, mis padres se dedican a la chacra y pastando”*

La participación en el intercambio comercial tiene, con mucha frecuencia, el efecto de intensificar la solidaridad dentro de la comunidad aldeana (Wolf, 1966). Por lo que las relaciones sociales y vínculos de reciprocidades que se entretienen durante la feria entre los distintos actores

involucrados: pastores, comerciantes, transportistas, autoridades municipales, etc. Y es por eso que la feria de ganado de Acora se consolida no solo económicamente sino también como un espacio sociocultural clave, donde se recrea y negocia la tradición cultural aymara vinculada a la crianza de camélidos andinos.

### **Procesos de comercialización de la feria ganadera**

Tiene un impacto socioeconómico significativo en el distrito y así también en los mismos pobladores ya que dependen de la ganadería como su fuente de ingresos y así mejorar sus condiciones. Si bien se sabe que en los últimos años surgió un confinamiento debido a la pandemia COVID-19 que fue a nivel mundial, esto paralizó sus ingresos económicos. El alcalde de la municipalidad distrital de Acora, tuvo que tomar medidas para poder impulsar el flote de la feria de ganado de Acora. Asimismo, los pobladores, durante la pandemia, los precios que ofrecían tuvieron una decadencia, decía un poblador.

*“Agustín Ccama, 65 años; recuerda que el precio regular de un toro era alrededor de 6 mil a 7 mil pero después de la pandemia el precio bajo entre 4 mil a 5 mil 500 soles”*

*“Agripina Marca, 56 años; decía que la pandemia y el confinamiento, no me acostumbro a usar el barbijo me asfixia, no me dejaba respirar afecto en la venta de sus ganados que ya no había muchos compradores y tuve que vender mi oveja un precio por menor al precio que siempre era”*

Debido a las medidas de la cuarentena, el costo de vida ha subido y eso desesperaba a los pobladores, ya que no es conveniente para la venta debido a que no era rentable para la inversión en la crianza de sus ganados vacunos.

Las comunidades del distrito de Acora, a nivel económico también genera ingresos tanto como a los comerciantes y ganaderos, como la venta de artesanías y alimentos. En términos de cohesión social, la feria fortalece en el sentido de identidad y pertenecía hacia la cultura, fomentando la interacción social y el fortalecimiento de los lazos entre pobladores de diferentes comunidades. La dimensión económica está íntimamente entrelazada e integrada con el mundo de significados, símbolos, valores y creencias de una sociedad (Geertz, 1978).

Para entender la dinámica e importancia de eventos económicos y culturales como la Feria de Ganado de Acora. Aunque los criadores de ganado de la región suelen formar comunidades muy unidas y con vínculos fuertes (por parentesco, vecindad, identidad étnica), la feria les permite conectarse e interactuar con actores más lejanos y diversos. Como conexiones débiles, son decisivas para difundir información, generar innovaciones, acceder a nuevos mercados. Para poder así fortalecer los lazos débiles entre poblaciones que se encuentran dispersas geográficamente. Los intercambios e interacciones efímeras dinamizan la economía regional y reproducen un sentido de identidad más amplio entre los criadores alto andino y Acora no está exenta a desafíos, los cambios en la demanda de productos ganaderos, la competencia en el

mercado y las preocupaciones ambientales plantean cuestiones importantes para la sostenibilidad de la feria como la necesidad de poder adaptarse a nuevas tendencias, así también la preservación de las tradiciones culturales.

En la feria de ganado se rige mayormente por usos y costumbres informales, más que por contratos o registros formales. Por ejemplo, los acuerdos de compra-venta se realizan mediante el palabreo y las relaciones personales entre vendedores, intermediarios y compradores. No hay necesariamente documentos escritos de por medio. El mercado no es un lugar para realizar transacciones económicas comprar barato, vender caro, sino un drama de propósitos morales, un teatro de la virtud étnica (Geertz, 1978).

Resaltaría, entonces, el dinamismo económico que generan estas instituciones informales como la confianza interpersonal, las redes sociales y las tradiciones culturales que subyacen a la Feria de Acora (Soto, 1987). Por lo tanto, no hay necesidad de una regulación estatal rígida, ya que estos mecanismos consuetudinarios de la economía popular sostienen buena parte del comercio local de ganado.

Las transacciones comerciales de compra y venta de ganado están inmersas en todo un conjunto de rituales, relaciones sociales, identidades colectivas e ideas sobre la naturaleza propia de la cosmovisión andina. Por ejemplo, los acuerdos verbales entre las partes, sellados con un apretón de manos, implican obligaciones recíprocas que exceden al puro intercambio económico. O los pagos rituales de challas a la Pachamanca. La incrustación de vínculos sociales y simbolismos culturales en la Feria de Acora le imprime un carácter que va más allá de lo comercial y que requiere ser analizado desde perspectivas que enfatizan la integración económica-sociocultural (Polanyi, 1944).

## CONCLUSIONES

En primer lugar, hemos podido constatar que este evento anual condensa múltiples capas de significado sociocultural que vinculan las esferas económicas, rituales, cosmológicas e identitarias de las poblaciones aymaras y quechuas de la región. La feria no puede entenderse como una simple transacción material, sino como una institución que recrea el profundo sentido de comunidad y continuidad histórica de estos pueblos, donde la feria de ganado de Acora sustenta complejos significados socioculturales que evidencian la agencia, la creatividad y resistencia de las naciones originarias de los Andes en el siglo XXI.

En segundo término, el sistema de intercambio comercial en la feria evidencia la coexistencia dinámica entre lógicas andinas de reciprocidad y valores "tradicionales" sobre los animales, junto con demandas más globalizadas del mercado pecuario. Lejos de desaparecer,

estos códigos culturales se adaptan para seguir cumpliendo sus funciones socioeconómicas, a la par que mantienen vivo el legado ancestral.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alier, J. M. (s.f.). Karl Polanyi: Historia social y Atropología Económica. *Ecología Política*.
- Camargo, L. C. (2021). Feria y exposición ganadera en el Municipio de Paipa.
- Candro Candro, E. &. (2021). Redes sociales en la comercialización de ganado vacuno waka qhatu de la comunidad de Ancasaya – El Collao, 2021. *3 (1)*, págs. 77-97.
- Geertz, C. (1978). The Bazaar Economy: Information and Search in Peasant Marketing. *American Economic Association*.
- Granovetter, M. S. (1973). La Fuerza de los Vinculos Debiles. *American Journal of Sociology*.
- Nuñez, A. J. (2019 ). La estructura del vacío: las manifestaciones culturales como elementos estructurantes en la ciudad.
- Polanyi, K. (1944). *La gran transformación: crítica del liberalismo económico*.
- Soto, H. d. (1987). *El otro sendero*. México: Editorial Diana.
- Wolf, E. R. (1966). *Los campesinos*. Editorial labor.